



Sustainable
Culture
Toolkit

Sustainable
Culture
Toolkit

Sustainable
Culture
Toolkit

Auteur :

Ewa Chomicka, Anna Czaban, Joanna Nuckowska (Culture for Climate)

Coordination :

Nowy Teatr à Varsovie (Edyta Ołdak, Urszula Kropiwek)

Collaboration :

Athens Epidauros Festival, Théâtre de Liège, Organisation Earth

Traductions :

Patrycja Łobacz

Conception graphique :

Renata Motyka

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.



**Funded by
the European Union**

Partenaires



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

ÉQUIPE VERTE

CONCEPTION DURABLE

ÉCO-ÉTHIQUE DU TRAVAIL

ET DE LA COOPÉRATION

SCÈNE DURABLE : MATÉRIAUX

SCÈNE DURABLE : ÉQUIPEMENT

VOYAGE ET TRANSPORT

CUISINE DURABLE

BUREAU VERT

PRATIQUES VISANT LE BIEN-ÊTRE

NARRATIONS VERTES

BÂTIMENT

ENVIRONNEMENT

CALCUL DE L'EMPREINTE CARBONE

INTRODUCTION

L'activité théâtrale, comme celle d'autres domaines de la culture et des arts, n'est pas sans impact sur l'environnement. La crise climatique mondiale est un défi et une responsabilité que nous partageons tous. Les théâtres, comme d'autres institutions similaires ayant une portée et un impact importants, peuvent devenir des plateformes inestimables pour la diffusion des connaissances et la formation des sensibilités et des attitudes – à la fois des personnes qui y travaillent, de leurs partenaires et du public. Ils peuvent devenir des guides de pratiques de soins et d'attention à l'écosystème local, ainsi que des guides dans le cadre de l'éducation sur les conséquences climatiques de l'ère de l'Anthropocène. Intégrer des priorités pro-environnementales dans les missions, les programmes et les processus de production quotidiens des théâtres est notre cause commune aujourd'hui.

Le guide en ligne *Sustainable Culture Toolkit* renforce l'échange d'expériences et d'inspiration et élargit l'espace d'apprentissage mutuel entre les praticiens et praticiennes du théâtre. Il est le résultat d'une collaboration entre les théâtres européens dans le cadre du projet et est disponible en cinq langues : polonais, anglais, grec, français et flamand. Le guide fournit des lignes directrices universelles et des exemples de pratiques pro-environnementales qui fonctionnent et peuvent être mises en œuvre dans la vie d'un théâtre ou d'un projet théâtral, quel que soit le contexte. Cette publication se distingue par sa nature pragmatique et condensée qui peut faciliter l'élaboration de stratégies écologiques pour les théâtres. Le guide présente, d'une part, les exemples les plus intéressants et les plus récents et, d'autre part, les plus accessibles et les plus abordables provenant de théâtres et de festivals de théâtre en Europe. Sous forme visuelle, en se référant à l'esthétique des affiches de théâtre, nous essayons de donner une interprétation simplifiée de processus complexes afin que la mise en page favorise leur assimilation.

En tant qu'auteurs de ce manuel, nous souhaitons accorder une attention particulière aux aspects éthiques du changement – prendre soin de l'écosystème naturel devrait se traduire par prendre soin d'un écosystème de travail durable. Il est important que les changements et la rupture avec les anciennes habitudes de faire soient introduits progressivement et stratégiquement (petits-grands pas), en tenant compte des ressources (humaines, temporelles, matérielles). Le suivi et l'évaluation systématiques de processus complexes permettront d'acquérir des connaissances et de mieux planifier les actions à venir, en prenant soin, à la fois de la planète et de tous ceux qui travaillent dans les métiers de l'art et de la culture.

Les théâtres pour le climat – ensemble, nous pouvons faire mieux et plus !

ÉQUIPE VERTE

BRÈVE DÉFINITION

Le groupe de personnes qui, au sein d'une institution ou d'un projet, sont responsables de la politique environnementale.

Incluez un éventail de personnel aussi large que possible.

Assurez-vous du soutien du management aux activités de l'équipe verte.

Établissez une carte d'activités pro-environnementales menées à ce jour.

Dimensionnez vos plans – voyez grand mais commencez par de petits pas.

COMMENT AGIR ?

Concentrez-vous sur ce que vous pouvez influencer.

Planifiez les méthodes de travail et les rôles dans le projet avec l'équipe.

Développez les compétences de l'équipe, élaborer un programme de formation.

Communiquez en interne et en externe sur les objectifs et les activités de l'équipe verte.

Contrôlez les changements en cours.

Nouez des alliances avec d'autres institutions.

Appréciez vous-même et appréciez les autres – vous faites partie d'un changement important !

À NOTER !

Les équipes vertes sont souvent des initiatives prises par des employés. Pour le bien-être des personnes impliquées, leurs activités devraient faire partie de leurs responsabilités professionnelles convenues avec l'employeur.

Cela vaut la peine de s'éloigner parfois des documents et des ordinateurs ! Intégrez l'exploration de la nature environnante à vos activités d'équipe. N'oubliez pas que deux heures par semaine passées dans la nature améliorent considérablement notre santé et notre bien-être.

ENCOURAGEMENT

EXEMPLES DE

STRATÉGIES

D'ACTION

→

Le pilotage est un excellent moyen de tester des idées et de collecter des données initiales. Si vous rencontrez des difficultés, cela n'enlève rien à l'enthousiasme !

→

Il est important d'identifier quelques –unes des principales sources d'émissions au théâtre et de commencer par 2 ou 3 initiatives faciles à gérer et qui se traduiront par des solutions aux principaux problèmes.

→

Il est utile d'identifier un leader dans chaque domaine (tel que par exemple la technologie du théâtre, les voyages et les transports, la restauration, etc.) pour que la responsabilité de processus de changement ne soit pas assumée par une seule personne.

ÉQUIPE VERTE

– EXEMPLES

Nowy Teatr (Varsovie, Pologne)

Nowy Teatr fait partie de l'initiative nationale polonaise – la Culture pour le Climat. L'Équipe Verte, composée de membres du personnel de l'institution, a été créée en 2021. Elle met en œuvre des changements écologiques par le biais, entre autres, d'outils artistiques ou d'ateliers destinés au public et à la compagnie théâtrale. Parmi ses initiatives, il convient de mentionner la réutilisation des matériaux et des décors, l'utilisation de papier recyclé, la réduction des déchets dans les salles de maquillage et l'encouragement du public à se rendre au théâtre en transports publics et à bicyclette.

[Pour en savoir plus](#)

National Theater of Scotland (Glasgow, Royaume-Uni)

Au National Theatre of Scotland le développement durable est important à de nombreux niveaux : dans le travail avec les artistes, les communautés et les organisations. Les activités vertes sont développées ici sur la base de l'idée d'une responsabilité partagée. L'Équipe Verte est ici cofondée par des Leaders Verts représentant chaque département, ainsi que par des membres du conseil d'administration. Les Leaders Verts sont actifs dans tous les domaines : de la programmation, des partenariats ou de la production aux questions d'infrastructure, en passant par les procédures et la surveillance de l'environnement. L'équipe a également élaboré un *green action plan* pour son institution.

[Pour en savoir plus](#)

Theatertreffen (Berlin, Allemagne)

Depuis 2021, le festival Theatertreffen a mis en place un réseau d'Ambassadeurs Verts dans le domaine du théâtre, en développant un Forum pour le Développement durable écologique. Les activités du Forum sont adressées aux personnes issues de théâtres et de maisons de production qui ont été sélectionnées pour des prix pendant le festival. Ils participent à des événements et des ateliers de mise en réseau, discutent des défis liés à l'écologisation des opérations théâtrales et travaillent ensemble à l'élaboration de projets et de stratégies respectueux de l'environnement.

[Pour en savoir plus](#)

CONCEPTION DURABLE



La conception du berceau au berceau (autrement dit « *cradle 2 cradle* » ou la conception régénérative) est une approche basée sur les processus de la nature, prenant en compte la réutilisation des matériaux et l'utilisation optimale des ressources.

Établissez la carte de vos infrastructures et de vos ressources matérielles et humaines.

Planifiez le processus de production de l'événement, divisez-le en étapes.

Réduisez la quantité de matériaux utilisés pour la scénographie ou l'infrastructure d'exposition.

Choisissez des matériaux et des équipements multifonctionnels.

Évitez les matières difficiles à recycler.

COMMENT AGIR ?

Choisissez des produits et des services certifiés biologiques.

Au lieu d'acheter du matériel électronique, louez-le à d'autres organisations.

Permettez à d'autres organisations d'utiliser vos ressources matérielles.

Raccourcissez les chaînes d'approvisionnement et choisissez des services et des produits provenant de fabricants et de fournisseurs locaux.

EXEMPLES DE		
STRATÉGIES		
		D'ACTION
→ Dressez une liste des tâches qui composent le processus de production de l'événement – minimisez l'impact environnemental à chaque étape en appliquant le filtre 3xR (<i>réduire, réutiliser, recycler</i>).	→ Investissez votre temps et votre énergie dans l'élaboration d'un catalogue du matériel de l'institution, accessible à l'ensemble de l'organisation et tenu à jour. Cela permettra de réduire les achats d'articles inutiles.	→ Encouragez les créatrices et les créateurs à répondre aux exigences de la conception durable. En les prenant en compte dès la phase de conception, elles rendront le projet écologiquement cohérent.

À NOTER !

La conception durable est également une question de conception économique que de nombreuses institutions culturelles non subventionnées ont dans le sang.

ENCOURAGEMENT

Investissez dans les personnes. Au lieu de productions scénographiques coûteuses, réaffectez les fonds à des salaires décents pour les travailleurs, en particulier ceux qui effectuent des tâches invisibles pour le public. Cela renforcera leur motivation et constituera un geste significatif contre la précarité des conditions de travail et des salaires dans la culture.

CONCEPTION DURABLE – EXEMPLES

***Feral Monster*,**
National Theater of Wales
(Cardiff, Grande Bretagne)

National Theatre of Wales décrit comment il a su mettre en œuvre les exigences de la production durable en prenant l'exemple d'une production de *Feral Monster*. Ils ont prévu de réutiliser 50 % des matériaux et que 65 % d'entre eux seraient réutilisables. Ils ont réussi à faire beaucoup plus : 66 % des matériaux avaient déjà été utilisés auparavant et 80 % d'entre eux ont trouvé une utilisation future. Cela n'aurait pas été possible sans l'implication de la scénographe Cara Evans dès la phase de conception du projet. Comme ils le font remarquer, l'un des avantages des matériaux et des accessoires déjà utilisés est qu'ils ont une histoire – ils en citent quelques-uns dans la description.

[Pour en savoir plus](#)

***Your Palaces Are Empty*,**
Hans Otto Theater
(Potsdam, Allemagne)

La pièce aborde la crise climatique et sa production a été déclarée climatiquement neutre dans le cadre du projet pilote Zero Fund parrainé par le gouvernement allemand. Comme l'indiquent les organisateurs : « Aucun aspect du processus de création de la pièce n'a été négligé. De l'éclairage (passage aux ampoules LED) à la réduction des déplacements (répétitions plus longues, mais moins fréquentes pour réduire les déplacements), tout a été passé au crible ».

[Pour en savoir plus](#)

[Pour en savoir plus sur le Zero Fund](#)

Le festival d'Aix-en-Provence
(Aix-en-Provence, France)

Le festival s'efforce de mettre en œuvre un plan de développement durable depuis plus de dix ans, notamment par la conception écologique de la scénographie, le recyclage et la réutilisation des matériaux, les audits énergétiques, la mesure de l'empreinte carbone, l'introduction de plans de voyage durables ou la sensibilisation à l'environnement au sein de l'équipe lors de réunions et d'ateliers.

[Pour en savoir plus](#)

ÉCO-ÉTHIQUE DU TRAVAIL ET LA COOPÉRATION

Les procédures, réglementations et politiques de l'organisation visant à décarboniser et à protéger la planète.

BREVE DÉFINITION

Établissez la carte des besoins et des défis de votre organisation dans le contexte du changement climatique.

Avec les collaborateurs, **fixez des objectifs**, divisez le processus en **étapes** et situez-les sur un **axe du temps**.

Résumez ce qui a déjà été fait et, sur cette base, **fixez des orientations pour le développement**.

COMMENT AGIR ?

Assurez la formation des membres de l'équipe et l'égalité d'accès aux connaissances sur les changements climatiques.

Réviser la mission de l'institution dans le contexte d'une urgence climatique.

Informez progressivement les partenaires de la nécessité de mise en place de changements.

Introduisez des règles pro-environnementales dans les contrats avec vos partenaires.

Consacrez du temps à la consultation et à l'examen des nouvelles procédures et politiques stratégiques de l'organisation.

Veillez à ce que les personnes concernées se sentent responsables et ne fixez pas d'objectifs inatteignables.

Partagez des solutions avec d'autres institutions, soutenez-vous les uns les autres.

Formez des coalitions et faites pression pour obtenir des changements.

EXEMPLES DE

STRATÉGIES

D'ACTION

→

Le travail sur la politique pro-environnementale d'une institution ne doit pas attendre la mise en place d'actions systémiques et d'activités opérationnelles écologiques. Ces processus peuvent – et même doivent – se dérouler en parallèle.

→

Avant d'introduire une éco-éthique du travail, veillez à ce que des formations et des ateliers soient organisés pour le personnel afin que les valeurs et le contenu de cette éco-éthique soient convaincants et compris par tous.

→

Incluez les facteurs environnementaux et sociaux dans les appels d'offres et les choix des partenaires économiques et commerciaux, soutenez les coopératives.

À NOTER !

La stratégie environnementale d'une institution doit être un document ouvert, public et vérifiable qui s'adapte aux changements dynamiques.

ENCOURAGEMENT

La rédaction et la publication d'un document sur l'éco-stratégie aident l'organisation à s'orienter vers le changement et à développer de bonnes habitudes au sein de l'équipe.

ÉCO-ÉTHIQUE DU TRAVAIL ET DE LA COOPÉRATION – EXEMPLES

Teatre Lliure
(Barcelone, Espagne)

Au printemps 2020, le Teatre Lliure a adopté une politique environnementale comprenant des dispositions telles que la création d'un comité du développement durable au théâtre, un audit du fonctionnement de l'institution et une analyse des attitudes du personnel employé, l'introduction d'une formation pour le personnel sur la gestion culturelle durable, et une révision de la chaîne d'approvisionnement pour les matériaux et les services.

[Pour en savoir plus](#)

Home
(Manchester, Grande Bretagne)

L'institution s'est engagée à réduire ses émissions directes de CO₂ de 50 % entre 2020 et 2025 et encourage ses clients à faire de même. La politique environnementale et de développement durable peut être consultée sur le site web. Neuf objectifs de transformation verte y sont énumérés, notamment : compréhension et suivi de l'impact, initiatives vertes, achats communs et partage des ressources, collaboration intersectorielle. Chaque objectif est décomposé en actions, résultats, intégration des progrès dans un axe du temps et départements responsables de la mise en œuvre des changements.

[Pour en savoir plus](#)

[Pour en savoir plus](#)

Theater Green Book
(association internationale)

Un manuel complet pour créer et agir durablement dans les métiers du théâtre, préparé par des praticiens et des experts du théâtre. Il contient des boîtes à outils utiles, divisées en trois niveaux d'implication : basique, intermédiaire et avancé, des modèles de contrats avec les producteurs ou des avenants techniques tenant compte des facteurs environnementaux. De nombreux théâtres européens se réfèrent à l'utilisation du *Theater Green Book*.

[Pour en savoir plus](#)

SCÈNE DURABLE : MATÉRIAUX

Les règles d'action concernant les matériaux lors de la construction de décors, l'utilisation d'accessoires et de costumes.

BRÈVE DÉFINITION

Vérifiez ce que vous avez en stock et planifiez votre processus de production sur la base de ces données.

Limitez les achats de nouveaux articles.

Réutilisez les matériaux dont vous disposez déjà – traitez-les comme votre premier choix.

COMMENT AGIR ?

Veillez à vous approvisionner en produits locaux et biologiques s'il est indispensable d'en acheter.

Pensez à recourir à la location ou à l'achat d'occasion.

Choisissez des matériaux durables, par exemple, renoncez à la mousse plastique ou aux adhésifs et peintures toxiques.

Concevez des solutions qui peuvent être décomposées en éléments plus petits et réutilisées.

Partagez – mettez vos ressources à la disposition d'autres théâtres ou partenaires locaux, utilisez leurs ressources.

Créez un espace pour stocker le matériel s'il n'y a pas d'espace prévu à cet effet et lancez une plateforme de ressources numériques.

EXEMPLES DE

STRATÉGIES

D'ACTION

→

Fournir aux designers l'inventaire de votre matériel à l'avance ce qui permettra de maximiser la réutilisation des ressources scénographiques.

→

Cela vaut la peine de se fixer un objectif : par exemple, toute nouvelle production doit être basée au moins en 50 % sur les matériaux dont vous disposez déjà.

→

Lors du partage des ressources avec d'autres théâtres ou partenaires locaux, il sera utile de lancer une plateforme de ressources numériques.

ENCOURAGEMENT

La planification de la réutilisation des matériaux peut parfois prendre plus de temps que l'achat rapide d'un nouvel article. C'est pourquoi il faut prévoir plus de temps pour rechercher des solutions durables.

À NOTER !

Selon l'étude de Gotham 360, la création d'une scénographie en utilisant uniquement des matériaux déjà utilisés peut réduire l'empreinte carbone de 75 %, tandis que l'utilisation de nouveaux matériaux double l'impact négatif de la production sur l'environnement.

SCÈNE DURABLE: MATÉRIAUX

– EXEMPLES

National Theater
(Londres, Royaume-Uni)

Depuis le mois de janvier 2024, toutes les productions du théâtre respectent les normes de base figurant dans le *Theatre Green Book*. National Theater suit l'utilisation des matériaux dans la scénographie, les accessoires et les costumes afin de déterminer le pourcentage de matériaux réutilisés dans chaque production, ainsi que le pourcentage de matériaux pouvant être réutilisés après la fin d'un projet.

[Pour en savoir plus](#)

Narodni Divadlo
(Prague, République tchèque)

Le théâtre fonde sa production sur le principe des 3xR et travaille en étroite collaboration avec Re-Use Federace (Fédération de réutilisation). Il a créé une banque de matériaux et un catalogue numérique répertoriant tous les meubles appartenant au théâtre ; des catalogues similaires sont également prévus pour les costumes et les accessoires. Le théâtre a également piloté un modèle de production scénographique durable pour l'une de ses productions.

[Pour en savoir plus](#)

Théâtre de Liège
(Liège, Belgique)

Le théâtre possède plus de 17 000 costumes. Il ne les enferme pas dans ses entrepôts, mais les met en circulation en les prêtant à d'autres théâtres, à des productions diverses et à des particuliers.

[Pour en savoir plus](#)

Collectif 17h25
(France-Belgique)

Le Collectif 17h25 est une initiative réunissant 5 institutions culturelles : l'Opéra de Lyon, le Festival d'Aix-en-Provence, l'Opéra national de Paris, le Théâtre du Châtelet et La Monnaie. Son objectif est de développer un modèle de construction scénique qui puisse être utilisé par différentes productions et institutions, en simplifiant la logistique, en réduisant la consommation de ressources et les déchets, sans limiter pour autant la liberté artistique.

[Pour en savoir plus](#)

SCÈNE DURABLE : ÉQUIPEMENT

BRÈVE DÉFINITION

Les principes de fonctionnement dans le domaine de l'éclairage et de l'équipement audiovisuel dans les productions théâtrales.

Donnez la priorité à la réutilisation et à l'upcycling des équipements plutôt qu'à l'achat de nouveaux équipements.

Établissez un catalogue complet afin de pouvoir accéder plus facilement aux équipements dont vous disposez.

Empruntez le matériel manquant à d'autres théâtres lorsque cela est possible.

Coordonnez les livraisons d'équipements de manière à ce qu'il ne s'agisse pas de livraisons individuelles mais de livraisons collectives.

COMMENT AGIR ?

Lors de l'achat, faites attention à la classe d'efficacité énergétique et à la réparabilité de l'équipement.

Formez les techniciens au fonctionnement, à la réparation et à l'entretien des équipements afin de prolonger leur durée de vie.

Avant de vous débarrasser d'un modèle obsolète, envisagez de le donner à d'autres établissements.

Utilisez des LED ou des lampes à faible consommation dans la mesure du possible.

Utilisez des piles rechargeables.

Utilisez les points de recyclage désignés pour les équipements électriques, les piles, les lampes, etc. lorsqu'ils sont complètement utilisés.

EXEMPLES DE

STRATÉGIES

D'ACTION

→

Il est utile d'établir des procédures d'économie d'énergie pour l'utilisation des équipements, par exemple en éteignant les équipements après leur montage et en déterminant un moment sûr pour les allumer avant un spectacle, en installant des minuteries, en éteignant les gradateurs, les blocs d'alimentation et d'autres technologies pendant la nuit.

→ Lors de l'assemblage du matériel, renoncez à l'utilisation de matériaux jetables tels que le ruban adhésif en PVC (remplacez-le par des colliers de serrage réutilisables ou du velcro pour organiser les câbles, utilisez de la craie pour marquer les emplacements sur la scène).

À NOTER !

Ne vous laissez pas tenter par les dernières technologies. Les mises à niveau fréquentes augmentent les coûts et contribuent à la production de déchets électriques et électroniques. L'entretien régulier des équipements peut prolonger leur durée de vie, ce qui est plus rentable et plus respectueux de l'environnement.

Les émissions associées à l'éclairage et à l'équipement audiovisuel dépendent de l'efficacité de l'équipement et du type de combustible utilisé pour l'alimenter. Vérifiez s'il est possible d'alimenter l'équipement à l'aide d'énergies renouvelables.

ENCOURAGEMENT

SCÈNE DURABLE : ÉQUIPEMENT – EXEMPLES

Arcola Theatre
(Londres, Royaume-Uni)

La durabilité est au cœur de la philosophie du théâtre Arcola qui expérimente depuis près de vingt ans des techniques scéniques à faible consommation d'énergie et cherche à atteindre la neutralité en termes des émissions de CO₂. Le théâtre a travaillé en étroite collaboration avec Arcola Energy au fil des ans, en particulier sur des projets liés aux sources renouvelables d'énergie. Il a reçu le prix The Stage dans la catégorie Sustainability pour ses explorations.

[Pour en savoir plus](#)

Onassis Stegi
(Athènes, Grèce)

Il y a quelques années déjà, dans le cadre d'une vaste stratégie durable, Onassis Stegi a commencé à remplacer progressivement l'éclairage de la scène par des LED. L'un des éléments de la stratégie verte est le fonctionnement du Laboratoire de Recyclage. L'une de ses priorités est le recyclage systématique des ampoules et des piles. Chaque mois, le théâtre recycle environ 40 kilogrammes de piles.

[Pour en savoir plus](#)

**A Play for the Living in a Time
of Extinction (projet STAGES)**

La production théâtrale, dirigée par Katie Mitchell, a été conçue dans le cadre du projet STAGES et préparée pour être présentée sur différentes scènes de théâtre avec une approche durable et en adaptant le scénario aux ressources locales. L'un des principes du spectacle est de réduire la consommation d'énergie et de la produire directement sur scène, de manière à ce que son « coût » soit visible pour le public.

[Pour en savoir plus](#)

VOYAGE ET TRANSPORT

BRÈVE DÉFINITION

Les principes durables pour les transports, les déplacements, les tournées et les livraisons.

Compagnie de théâtre, collaborateurs et public

COMMENT AGIR ?

Encouragez les déplacements domicile-travail en vélo ou en transports publics (publier des cartes des pistes cyclables, la liste des arrêts à proximité sur le site web), proposer des supports pour le public et des locaux sécurisés pour les vélos des employés, ainsi que des douches disponibles sur le site.

Mettez en place des avantages pour ceux qui utilisent des moyens de transport écologiques.

Mettez en place des règles internes – par exemple privilégier les voyages en train, ne pas prendre de vols intérieurs, limiter strictement le nombre de vols internationaux par an, éviter les vols avec correspondance.

Envisagez la possibilité de vous réunir en ligne plutôt que d'organiser votre déplacement.

Choisissez un logement proche pour les personnes que vous invitez et offrez-leur des tickets de transport public si vous devez faire la navette.

À NOTER !

On estime qu'environ 80 % des émissions sont liées au transport – les artistes, les équipes de production, le public, l'équipement, la nourriture et d'autres matériaux doivent être acheminés. Il faut donc toujours choisir un bon moyen de transport.

ENCOURAGEMENT

EXEMPLES DE

STRATÉGIES

D'ACTION



Lors de l'organisation d'une tournée, en particulier dans les endroits éloignés, coordonnez et reliez différents points le long de l'itinéraire, lancez des partenariats locaux, encouragez les organisateurs à recommander votre projet dans d'autres villes. Le fait de combiner plusieurs sites en une seule tournée est une solution gagnante sur le plan environnemental, logistique et économique.



Il existe de nombreux outils en ligne qui peuvent vous aider dans votre recherche de solutions de transport écologiques. La liste des liens utiles se trouve dans la boîte à outils [Theatre Green Book](#).

Vous pouvez compenser l'empreinte carbone créée par vos déplacements. La compensation carbone ne doit pas se substituer aux mesures de réduction des émissions mais les compléter.

VOYAGE ET TRANSPORT – EXEMPLES

Festival d'Avignon (Avignon, France)

Un exemple de la manière dont le public peut être encouragé à utiliser des modes de transport durables. Sur son site web, le festival met d'abord l'accent sur les infrastructures cyclables de la ville et fournit des informations sur l'accès au réseau ferroviaire, y compris les connexions supplémentaires mises en place pour le festival. Il indique ensuite les liaisons par bus. Viennent ensuite les détails sur la façon de se rendre en voiture, avec un encouragement immédiat au covoiturage. Et ce n'est qu'à la toute fin, les liaisons aériennes sont indiquées.

[Pour en savoir plus](#)

STAGES (Sustainable Theatre Alliance for a Green Environmental Shift)

Les 14 théâtres partenaires du projet « Sustainable Performances: Re-Stagings » ont développé un système de coproduction innovant pour présenter de nouveaux spectacles sur la crise climatique en Europe, ainsi que dans le lointain Taiwan, sans qu'il soit nécessaire de transporter des personnes ou des objets. Les spectacles STAGES seront entièrement recréés à l'aide de ressources locales (metteur en scène local, acteurs locaux, décors locaux et même électricité produite localement).

[Pour en savoir plus](#)

Festival LIFT (Londres, Royaume-Uni)

Concept touring est un programme de commande pour les artistes qui cherche à répondre à la question suivante : comment pouvons-nous concilier la durabilité avec le partage de l'art du monde entier ? Il recherche des modes d'échange alternatifs, en développant l'idée de collaborations internationales qui nécessitent un minimum de déplacements, voire les éliminent complètement.

[Pour en savoir plus](#)

CUISINE DURABLE

BRÈVE DÉFINITION

Les produits et solutions proposés dans les restaurants de théâtre, les cantines ou commandés auprès des traiteurs.

Basez-vous sur des produits locaux et frais, réduisez la chaîne d'approvisionnement.

Basez votre menu sur des aliments d'origine végétale – la cuisine végétalienne a une empreinte carbone la plus faible et est la plus universelle, tout le monde peut en profiter.

Assurez-vous que les produits possèdent le label *Fair Trade* ou *Rainforest Alliance* lors de la commande de cafés, de thés et de sucre.

COMMENT AGIR ?

Fournissez un accès gratuit à l'eau potable.

Optez pour une vaisselle réutilisable et lavable, éventuellement pour des emballages compostables.

Encouragez les gens à venir avec leur propre gobelet/mug – offrez-leur une réduction en échange.

N'utilisez pas de sachets d'épices jetables.

Proposez une liste de menus plus courte – cela réduit le risque de gaspiller des produits.

Faites don de vos surplus alimentaires au centre alimentaire le plus proche.

Si ce n'est pas possible, compostez les restes.

ENCOURAGEMENT

Pour connaître l'impact de votre assiette sur le climat, utilisez des outils gratuits en ligne tels que la calculatrice proposée par la BBC :

[La calculatrice alimentaire versus les changements climatiques: Quelle est l'empreinte carbone de ta diète ?](#)

À NOTER !

Selon Greenpeace, il est essentiel de réduire de moitié la consommation de viande et de produits laitiers d'ici à 2050. Les émissions de gaz à effet de serre liées à l'élevage intensif sont, à l'échelle mondiale, équivalentes à celles causées par les transports.

CUISINE DURABLE

– EXEMPLES

Théâtre Almeida (Londres, Royaume-Uni)

À la cafétéria et au bar du théâtre, 2/3 des plats proposés sont à base de plantes, et pendant Veganuary en janvier, 90% des plats proposés sont végétaliens. Les produits locaux, saisonniers et frais sont encouragés et des politiques spéciales de lutte contre le gaspillage alimentaire sont en place. Les personnes qui apportent leur propre gobelet/mug bénéficient d'une réduction de 20 %.

[Pour en savoir plus](#)

Viernulvier (Gand, Belgique)

Viernulvier Cafe sert des aliments et des boissons qui sont LEF : locaux, écologiques et/ou fair trade. Le café s'engage à travailler avec des fournisseurs locaux pour que la chaîne d'approvisionnement soit la plus courte possible. Grâce aux principes du commerce équitable, chaque personne de la chaîne d'approvisionnement reçoit un prix équitable pour son travail. Le menu est basé sur des produits locaux, frais et aussi peu transformés que possible. Le site web du café présente les fermes et les producteurs qui approvisionnent la cuisine.

[Pour en savoir plus](#)

Zürcher Theater Spektakel (Zurich, Suisse)

Pendant le festival, les invités et les visiteurs ont l'accès à des stations d'eau mobiles afin de réduire l'utilisation de bouteilles en plastique PET. Les bars et les restaurants privilégient les produits locaux suisses et plus de la moitié des plats proposés sont végétariens. Les couverts, les gobelets et les assiettes sont réutilisables ou fabriqués à partir de matériaux compostables. Les gobelets à bière et à eau minérale sont en plastique PET recyclé.

[Pour en savoir plus](#)

BUREAU VERT

BRÈVE DÉFINITION

Un espace de bureau respectueux des personnes et de la planète, avec un impact négatif minimal sur l'environnement.

Éteignez les équipements électroniques lorsque vous ne les utilisez pas.

Si possible, **buvez de l'eau du robinet** ou investissez dans des filtres.

Contrôlez la température au bureau – ne surchauffez pas et ne refroidissez pas trop les locaux.

Essayez d'utiliser la lumière naturelle lorsque vous travaillez au bureau.

Limitez l'impression au minimum et imprimez en recto-verso.

COMMENT AGIR ?

Recherchez des informations sur votre tablette ou votre téléphone pour réduire la consommation d'énergie.

Utilisez des applications de cryptage de contenu telles que Signal pour une communication rapide.

Débarrassez votre boîte aux lettres électronique des inscriptions inutiles à la lettre d'information.

Trouvez un fournisseur d'accès à la messagerie électronique autre que GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft).

Utilisez un « nuage » au lieu de plusieurs serveurs physiques.

Choisissez des fournisseurs d'accès à l'internet et de services numériques respectueux de l'environnement et socialement responsables.

EXEMPLES DE
STRATÉGIES
D'ACTION

→

Organisez une session de formation avec votre équipe sur l'écologie numérique. Cela permettra de structurer la connaissance de l'empreinte environnementale générée par la production et l'utilisation des TIC.

→

Il peut être difficile de séparer les poubelles de recyclage et les poubelles de déchets. Utilisez plusieurs points désignés pour tous les types de recyclage, mais regroupés, de manière à ce que le personnel sache où se trouvent les points et choisisse les poubelles appropriées.

À NOTER !

Éteindre la caméra pendant une vidéoconférence réduit l'empreinte carbone de la session jusqu'à 96 %. N'oubliez cependant pas que parfois, pour des raisons de situation spécifique ou de respect de l'autre personne, il est important de la laisser allumée.

ENCOURAGEMENT

- Après la pandémie, le travail à distance est devenu la norme. Cependant, il est bien de se rendre au bureau pour entretenir de bonnes relations sociales, cela a un impact positif sur le niveau de motivation et la satisfaction au travail.

BUREAU VERT

– EXEMPLES

VIERNULVIER (Gand, Belgique)

Le centre d'art dispose d'un plan d'action bien développé en matière de développement durable, disponible sur son site web. En termes d'écologie numérique, les recommandations comprennent le remplacement des serveurs physiques par des serveurs à très faible empreinte et éco-certifiés (ISO 14001), le choix de produits et services numériques provenant des marchés locaux, l'utilisation de navigateurs web alternatifs tels que Ecosia, DuckDuckGo et le développement de l'intranet plutôt que l'utilisation excessive du courrier électronique.

[Pour en savoir plus](#)

Nowy Teatr (Varsovie, Pologne)

Les courriels sortants de l'institution portent un pied de page pro-environnemental. Il s'agit de promouvoir des attitudes pro-environnementales non seulement auprès du public du théâtre, mais aussi auprès de tous ceux qui travaillent avec l'institution.

Savez-vous combien pèse un courriel ? Chaque message représente environ 4 g (les messages graphiques peuvent atteindre jusqu'à 50 g) d'empreinte carbone. En Pologne, nous envoyons des dizaines de millions de courriels chaque jour. Nombre d'entre eux contiennent un contenu inutile qui n'améliore pas notre travail.

C'est pourquoi, à Nowy Teatr, nous avons renoncé aux annexes graphiques et nous essayons de communiquer selon les principes suivants :

- *Vérifiez avant l'envoi que le courriel contient les informations et les pièces jointes nécessaires.*
- *Les réponses concises et brèves ne sont pas impolies.*
- *N'oubliez pas de donner un titre à votre courriel et d'exposer clairement votre point de vue dès le début.*
- *Essayez de poser des questions précises à des personnes précises. N'envoyez pas de copies de courriels à des personnes qui ne sont pas concernées par l'objet du courriel.*
- *Vous n'êtes pas tenu de répondre aux courriels qui ne contiennent pas une question qui vous est directement adressée.*
- *Si vous estimez que la question doit être discutée plus longuement, essayez de prendre contact par téléphone ou par messagerie instantanée. Cela peut prendre moins de temps !*

PRATIQUES VISANT LE BIEN-ÊTRE

La création de conditions dans un milieu de travail qui favorisent la santé, le bien-être et la motivation.

BRÈVE DÉFINITION

Soutenez un dialogue ouvert au théâtre.

Créez une culture de travail basée sur la confiance et la collaboration.

Favorisez les opportunités de développement.

Veillez à des formes d'emploi équitables et à des systèmes de rémunération transparents.

Introduisez des politiques de lutte contre le mobbing, la discrimination et le harcèlement.

Mettez en place des mécanismes pour favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Veillez à ce que le calendrier des projets prévoie un espace de récupération.

Planifiez les activités en tenant compte des ressources disponibles.

Ne permettez pas que l'on vous exploite ou que l'on exploite d'autres collaborateurs.

Célébrez les succès.

COMMENT
AGIR ?

À NOTER !

L'épuisement professionnel est un état de crise dans l'activité professionnelle. Faire un métier-passion (*passion tax*) dans le secteur de la culture peut conduire à dépasser les limites de son bien-être et à épuiser son énergie.

EXEMPLES DE	
STRATÉGIES	
	D'ACTION

→ Parmi les éléments d'une culture organisationnelle positive, on peut citer : une communication ouverte, la transparence des règles, l'inclusion dans les processus décisionnels, l'appréciation.

→ De nombreuses crises de ces dernières années (pandémie, guerres, crise climatique, crise économique) ont généralisé l'apparition dans la population des troubles mentaux, du stress excessif et de l'épuisement professionnel. Il est utile d'utiliser des outils qui soutiennent la création d'une culture de soins dans l'organisation, tels que [Care Inventory Check List \(OF/BY/FOR ALL\)](#)

ENCOURAGEMENT

Tout comme Tricia Hersey, nous encourageons le repos conscient. L'initiatrice du ministère des siestes s'oppose à la culture de l'épuisement et du surtravail en organisant des siestes collectives. Elle voit le repos comme un espace de résistance à un système d'exploitation et un lieu de transformation sociale collective.

PRATIQUES VISANT LE BIEN-ÊTRE – EXEMPLES

Liste de manquements (Varsovie, Pologne)

Un spectacle sur la culture en tant que milieu de travail, préparé en 2023 par une équipe d'artistes sociaux associés à l'Association des éducateurs et pédagogues du théâtre. Le spectacle est basé sur des entretiens avec des personnes employées dans divers centres culturels en Pologne. L'idée de cette pièce est née lorsque, à son retour de congé, l'une des employées a reçu un document contenant un certain nombre d'allégations – la liste de manquements éponyme. Au lieu d'une conversation, on lui a présenté un plan de redressement et on l'a menacée de conséquences.

[Pour en savoir plus](#)

Alkantara Festival (Lisbonne, Portugal)

Les professions du secteur des arts et de la culture présentent des défis en termes d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. En raison de contraintes systémiques, il est particulièrement difficile de concilier le travail artistique et le travail de soins, y compris la parentalité et la maternité.

[Pour en savoir plus](#)

Viernulvier (Gand, Belgique)

Viernulvier met en place une structure organisationnelle horizontale. Le processus est dirigé par une équipe qui se réunit une fois par semaine. Elle se compose de 12 membres permanents, tous les autres sont des participants au processus et pouvant soumettre des sujets de discussion. Le modèle est basé sur le changement des rôles, permettant à chaque personne d'assumer un rôle de leadership.

[Pour en savoir plus](#)

Zürcher Theater Spektakel (Zurich, Suisse)

Les codes de valeurs et les principes de travail sont de plus en plus courants. Zürcher Theater Spektakel a mis en place un *Code de coopération*, qui définit des principes clés et des lignes directrices visant à favoriser un environnement inclusif pour tous les participants, employés et collaborateurs impliqués dans le festival. Il souligne que la haine, le racisme, l'antisémitisme, l'hostilité envers les musulmans, l'hostilité envers les personnes queer, le sexisme, le capacitisme ou toute autre forme de discrimination n'ont pas leur place dans le festival.

[Pour en savoir plus](#)

NARRATIONS VERTES

BRÈVE DÉFINITION

Les façons de raconter l'histoire de la transformation écologique au théâtre.

Le support est un message – votre choix de matériel ou de canaux de promotion doit être cohérent avec le message environnemental global.

Réduisez le nombre de copies papier au profit des informations collectives au sujet du projet.

Choisissez une impression respectueuse de l'environnement (papier, encre et colle écologiques).

Concevez écologiquement – ajustez la taille pour utiliser au maximum la surface d'impression.

Renoncez aux gadgets promotionnels.

COMMENT
AGIR ?

Tenez compte du potentiel des réseaux de contacts locaux lors de la communication des projets.

Communiquez sur les activités écologiques et les initiatives vertes que vous entreprenez.

Veillez à ce que la langue de communication soit compréhensible et donc inclusive.

Insistez sur l'importance des petits pas, sur le fait que les actions des individus sont importantes et impactent la réalité.

Concevez un site web conformément aux normes WCAG, en générant une faible empreinte carbone (par exemple en limitant le nombre de photographies, de vidéos ou d'animations).

EXEMPLES DE

STRATÉGIES

D'ACTION

→ Créez un signet sur l'écologie sur le site web de votre organisation. Informez sur les initiatives vertes, les projets ou les réglementations pro-environnementales de l'institution. Vous enverrez ainsi un signal positif à votre public.

→ Choisissez, en fonction de la nature de l'institution, la stratégie narrative que vous utiliserez pour raconter l'histoire de la transformation écologique. Il n'est pas toujours nécessaire de parler de catastrophes dans un langage catastrophique. Il est parfois utile d'injecter un peu d'humour et de plaisir dans la promotion d'attitudes pro-environnementales.

À NOTER !

L'écologisation de l'institution est un processus. Il est important de communiquer sur les étapes du changement. Une telle communication est plus motivante – parce qu'elle est authentique – que la perfection.

ENCOURAGEMENT

• Les programmes et les pratiques de tolérance, de promotion de la diversité et d'inclusion sociale font partie de la pensée verte. Veillez à ce que les activités de votre institution soient respectueuses de la planète et des personnes ayant des besoins diversifiés.

NARRATIONS VERTES

– EXEMPLES

We Hear You – A Climate Archive
Dramaten
(Stockholm, Suède)

Inspiré par la question urgente de Greta Thunberg « Pouvez-vous m'entendre ? », le projet vise à amplifier et à enregistrer pour les générations futures la façon dont les jeunes d'aujourd'hui vivent les changements dans les forces fondamentales de la Terre. *We Hear You – A Climate Archive* est une série de deux ans comprenant plusieurs représentations internationales et le lancement d'une plateforme numérique pour la narration de l'histoire du climat. Outre les programmes publics, le projet prévoit l'engagement d'étudiants à l'université de Georgetown.

[Pour en savoir plus](#)

National Theatre Wales
(Cardiff, Royaume-Uni)

Le Théâtre national gallois, sans domicile fixe, est un théâtre engagé et ouvert à la diversité, comme en témoignent les productions, les projets et les événements qu'il présente, ainsi que le langage qu'il utilise pour communiquer avec son public – direct et brisant la barrière entre l'institution et le public, par exemple : « It's a huge undertaking. We're not perfect. But we're trying. » ou « It doesn't matter who you are or where you're from, how long you've been here or how you speak. We're yours. Wales is queer, it's trans, it's Deaf, it's disabled, it's neurodivergent, it's working class, it's Global Majority. Wales is all of us. »

[Pour en savoir plus](#)

Théâtre Neumarkt
(Zurich, Suisse)

Depuis la saison 2020/2021, Neumarkt – tout comme Gessnerallee, Theater Winkelwiese, Tanzhaus Zürich et Fabriktheater Rote Fabrik – a introduit un système de prix des billets fixé par le public lui-même. Vous êtes à court d'argent ce mois-ci ? Vous ne savez pas si cela en vaut la peine ou non ? Neumarkt considère qu'un tel modèle de tarification est plus simple, plus équitable et plus transparent, car ce qui est bon marché pour une personne est cher pour une autre. Aucun des trois prix n'est lié à l'emplacement du lieu, à la valeur ou aux coûts de production – la structure de prix optionnelle est une invitation aux visiteurs à décider eux-mêmes du prix qui convient le mieux à leur situation personnelle.

[Pour en savoir plus](#)

Fast Familiar
[anciennement fanSHEN]
(Royaume-Uni)

L'organisation a invité des spectateurs à promouvoir l'une de ses productions théâtrales, intitulée « Cheese ». Les spectateurs ont été chargés de faire de l'exercice dans des gymnases sur des machines spéciales qui convertissaient le travail musculaire en énergie électrique, laquelle était par la suite transportée dans des supercondensateurs jusqu'à la salle de spectacle pour fournir l'électricité nécessaire à la représentation. Les personnes qui faisaient de l'exercice bénéficiaient de réductions sur les billets, dont le montant dépendait de l'énergie dépensée.

[Pour en savoir plus](#)

BÂTIMENT

BRÈVE DÉFINITION

Des solutions d'infrastructure qui réduisent la consommation d'énergie et d'eau et minimisent les impacts négatifs.

Remplacez l'éclairage par des LED et installez des détecteurs de mouvement dans les cages d'escalier, les couloirs et les salles de bains.

Signez un contrat avec un fournisseur d'énergie provenant des sources renouvelables.

Isolez (toits, murs, fenêtres) pour réduire les pertes de chaleur et/ou protégez le bâtiment de la surchauffe.

Utilisez des thermostats programmables et des systèmes de gestion des bâtiments.

COMMENT AGIR ?

Inspectez régulièrement votre système de climatisation afin qu'il ne consomme pas trop d'énergie.

Utilisez des équipements à haut rendement énergétique (cote A+++, Energy Star).

Connectez les appareils électroniques aux multiprises de manière à ce qu'ils puissent être éteints collectivement.

Investissez dans une salle de serveurs économe en énergie.

Investissez dans les SER (sources d'énergie renouvelables).

Installez des aérateurs sur les robinets et les douches et/ou des détecteurs de mouvement et des compteurs d'eau

Installez un système de récupération des eaux de pluie ou des eaux grises.

Favorisez la biodiversité (toits verts, tours à martinets, espaces verts, etc.).

À NOTER !

Atteindre zéro émission dans le théâtre est un objectif ambitieux, mais possible grâce aux technologies modernes, aux énergies renouvelables et à l'efficacité énergétique.

ENCOURAGEMENT

Les aspects écologiques des bâtiments requièrent souvent des connaissances spécialisées, mais de petits gestes comme économiser la lumière, l'eau ou trier les déchets font aussi la différence. Même sans gros investissements, les mesures quotidiennes sont à votre portée.

EXEMPLES DE

STRATÉGIES

D'ACTION

→

Collectez l'eau de pluie dans des réservoirs spéciaux. Cette eau peut être utilisée pour arroser les plantes, créer un jardin de pluie qui retient l'eau, stabilise la température et l'humidité et réduit l'effet d'« îlot de chaleur urbain ». Les réservoirs peuvent être associés à un système de filtration qui utilise l'eau pour alimenter les toilettes.

→

Installation d'une pompe à chaleur. Ce système utilise l'énergie du sol, de l'air extérieur ou l'énergie hydrothermique. La pompe à chaleur réduit les émissions de CO₂ et ne produit pas de fumées.

BÂTIMENT

– EXEMPLES

Narodni Divadlo
(Prague, République tchèque)

Déjà en 2006, Narodni Divadlo s'est lancé dans un ambitieux projet d'économie d'énergie avec l'ENESA, qui visait la réduction de la consommation de gaz, d'électricité et d'eau et l'utilisation d'énergie renouvelable provenant du soleil et de la rivière Vltava. La modernisation a permis de réduire les coûts énergétiques de plus de 50 %. Les détails du projet sont décrits sur une page dédiée.

[Pour en savoir plus](#)

The Royal Shakespeare Company
(Londres, Royaume-Uni)

Depuis 2021, le théâtre utilise l'électricité provenant à 100 % de sources renouvelables (solaire, éolienne, biomasse). Le gaz dans les principaux sites est compensé par le fournisseur d'énergie. Les panneaux solaires situés sur certains bâtiments envoient l'énergie excédentaire au réseau national, évitant ainsi qu'elle ne soit gaspillée.

[Pour en savoir plus](#)

Teatr im. Juliusza Słowackiego
(Cracovie, Pologne)

Les bâtiments d'utilité publique à faible émission de CO₂ sont de plus en plus courants. Cependant, il est difficile d'adapter les bâtiments historiques à cette norme, sans préjudice à leur caractère, et travailler sur une telle idée nécessite une collaboration constante avec un conservateur. Le concept de bâtiment historique à consommation énergétique zéro, développé par le Centre de Malopolska pour la construction économe en énergie, peut servir de modèle pour d'autres bâtiments historiques.

[Pour en savoir plus](#)

ENVIRONNEMENT

BRÈVE DÉFINITION

L'entretien de relations de voisinage et l'importance accordé au bien-être des plantes et des animaux.

Apprenez à connaître vos voisins : communautés locales, institutions, organisations, créez des collaborations et des coalitions locales.

Remarquez et veillez à la sécurité des plantes et des animaux qui coexistent dans l'environnement immédiat.

Écoutez la voix et les besoins des communautés locales (y compris non humaines).

Faites de l'environnement un lieu accueillant, y compris pour les loisirs et la détente.

Réduisez le nombre de places de stationnement pour augmenter l'espace de loisirs.

COMMENT
AGIR ?

Cessez de couper (excessivement) l'herbe, de ramasser les feuilles et les branches, de couper les arbres.

Prenez soin du vieux peuplement d'arbres et **plantez** et entretenez les jeunes arbres.

Augmentez la **perméabilité du sol**.

Initiez la création de jardins communautaires et de jardins d'eau.

Initiez la création de piles de compost et de piles de terre.

Faites appel à des **entrepreneurs locaux**.

EXEMPLES DE

STRATÉGIES

D'ACTION

→ Si vous disposez d'un espace vert et que certains membres de votre équipe sont intéressés par le jardinage, il est intéressant de leur permettre de s'adonner à cette passion également au travail et de créer un jardin communautaire. Cultiver un jardin ensemble intègre les collaborateurs. Toutefois, il est important que la responsabilité du jardin soit collective et ne surcharge pas une seule personne.

→ Cela vaut la peine d'organiser une réunion, un atelier ou une promenade dans la nature pour l'équipe. C'est un excellent moyen d'intégrer, mais aussi de renforcer la conscience environnementale des collaborateurs.

À NOTER !

Les coalitions, partenariats et réseaux de quartier se fixent souvent de grandes ambitions. Dans le même temps, le simple fait d'apprendre à se connaître et d'être ouvert au partage des connaissances et des ressources permet d'établir des relations de voisinage gratifiantes.

ENCOURAGEMENT

Prendre soin de l'environnement naturel autour de l'institution, c'est prendre soin non seulement de la faune et de la flore, mais aussi du bien-être des personnes qui travaillent et qui visitent l'institution, cela permet en même temps d'encourager une sensibilité pro-environnementale.

ENVIRONNEMENT

– EXEMPLES

Nowy Teatr (Varsovie, Pologne)

En 2020, Nowy Teatr a organisé un vote en ligne parmi la communauté du quartier sur la manière d'aménager l'espace autour du bâtiment du théâtre. L'idée de créer une prairie fleurie a été la plus populaire, devant une proposition de potager communautaire et une nouvelle aire de jeux pour les enfants. Nowy Plac est devenu le point de départ d'un programme public consacré à la biodiversité dans la ville. Il comprenait des rencontres avec des naturalistes, des promenades, des ateliers et des régénérations sonores.

[Pour en savoir plus](#)

Théâtre national (Prague, République tchèque)

En 2015, le Théâtre national de Prague a rejoint les rangs des institutions dédiées à l'apiculture urbaine. Un apiculteur employé par le théâtre pour s'occuper des abeilles, lors de réunions spéciales, parle de la vie des abeilles, fait des démonstrations d'artisanat apicole et propose des dégustations de miel produit par les « abeilles nationales ».

[Pour en savoir plus](#)

Biennale des arts contemporains (BoCA) (Lisbonne, Portugal)

BoCA est une organisation qui réalise des projets artistiques transdisciplinaires, notamment en impliquant activement le public et les communautés locales. Depuis 10 ans, elle met en œuvre le projet *The Defense of Nature*, directement inspiré de l'œuvre *7000 Oaks* de Joseph Beuys, réalisée en 1982 à Kassel. Le modèle de ce projet implique la collaboration des communautés locales, de la communauté artistique et académique autour de la création de nouvelles créations artistiques et conceptuelles (projets, expositions, débats, événements) et de nouvelles plantations d'arbres.

[Pour en savoir plus](#)

CALCUL DE L'EMPREINTE CARBONE

BRÈVE DÉFINITION

Des calculs simples concernant la consommation d'énergie et de ressources de l'institution afin de réduire des émissions.

Identifiez toutes les sources de l'émission de CO₂ de l'institution.

Analysez les compteurs et les factures pour la consommation d'eau et d'électricité et les chaînes d'approvisionnement actuelles.

Définissez des limites pour la consommation des ressources, c'est-à-dire l'énergie, l'eau (par exemple en un ou deux ans).

COMMENT AGIR ?

Fixez des limites à la consommation de matériel : pour le bureau, la production de projets et les événements.

Consultez la gamme de calculateurs d'empreinte carbone disponibles gratuitement [en ligne](#).

Analysez les résultats pour comprendre quels sont les domaines d'activité de l'organisation qui ont le plus d'impact sur les émissions et où des changements peuvent être apportés.

Élaborez un plan d'action pour réduire votre empreinte carbone.

Mettez en place un mécanisme de contrôle et de mise à jour des données pour suivre les progrès réalisés en matière de réduction des émissions.

Impliquez dans le processus le plus grand nombre possible de collaborateurs.

Coopérez avec les organisations et les experts spécialisés dans le calcul de l'empreinte carbone.

EXEMPLES DE

STRATÉGIES

D'ACTION

→

Avant de commencer à utiliser les calculateurs d'empreinte carbone, renforcez les compétences sur l'impact environnemental de l'institution au sein de l'équipe. Parfois, une réunion et une discussion suffisent, parfois vous aurez besoin d'un atelier animé par des tuteurs experts.

À NOTER !

Toutes les activités ne peuvent pas être mesurées à l'aide d'une calculatrice, ce qui ne veut pas dire qu'elles n'exploitent pas le temps, les ressources et l'énergie de ceux qui les exercent. N'oublions pas la dimension émotionnelle et psychologique du travail et du travail reproductif.

ENCOURAGEMENT

Les données mathématiques permettent de visualiser l'empreinte physique du travail humain, de soutenir l'imagination et d'ancrer l'éducation à l'environnement dans les faits. Les résultats d'une analyse de l'empreinte carbone peuvent contribuer à l'élaboration de stratégies.

CALCUL DE L'EMPREINTE CARBONE

– EXEMPLES

Association Arviva (Paris, France)

L'association Arviva a produit un calculateur gratuit de l'empreinte carbone **Seeds**, disponible [à l'adresse suivante](#). Ce calculateur est adapté aux spécificités des arts performatifs et, dans sa version complète (une version simplifiée est également disponible), prend en compte des indicateurs tels que la consommation d'électricité, les coûts de service technique, l'impact environnemental, la mobilité de l'équipe et du public, en tenant compte, entre autres, de la distance et du type de transport, du fret, de la restauration de l'équipe et du public, des coûts des costumes et des décors, et de l'empreinte numérique (c'est-à-dire la qualité et la taille de l'audience de la transmission vidéo).

Julie's Bicycle (Londres, Royaume-Uni)

CC Tools est un calculateur de carbone gratuit conçu pour aider les organisations culturelles à enregistrer, mesurer et comprendre l'impact environnemental de leurs installations, bureaux, projets, événements ou festivals. L'outil suit les données sur la consommation d'énergie, la consommation d'eau, les matériaux, les coûts environnementaux des déplacements et du transport, ou encore les déchets générés. De nouvelles fonctionnalités ont été ajoutées récemment : un outil de prévision, un calculateur de retour sur investissement, une fonction de budgétisation du carbone et la possibilité de créer sa propre empreinte carbone.

[Pour en savoir plus](#)

Creative Carbon Scotland (Édimbourg, Royaume-Uni)

Creative Carbon Scotland a développé une série d'outils pour mesurer, contrôler et réduire l'impact environnemental d'une organisation, y compris un outil de budgétisation des émissions de CO₂ (*carbon budgeting tool*) qui utilise l'empreinte carbone actuelle d'une organisation pour prévoir et budgétiser les émissions de dioxyde de carbone conformément aux lignes directrices sur la neutralité climatique.

[Pour en savoir plus](#)

